

Smart Diaspora 2023

10 - 13 Aprilie 2023,
Timișoara

www.diaspora-stiintifica.ro

Eveniment aflat sub înaltul patronaj
al Președintelui României



Antreprenoriat de la idei și incertitudine la succes

Vichentie MANIOV*, Ph.D. & Paul BOCK**, PE
– antreprenori, autori –

* vichentie@gmail.com
** nodsl.usa@gmail.com

La început a fost IDEEA

W. Chan Kim și Renée Mauborgne, în cartea "Strategia oceanului albastru", arată că piețele pot fi asemuite cu un univers al acestora alcătuit din două feluri de oceane:

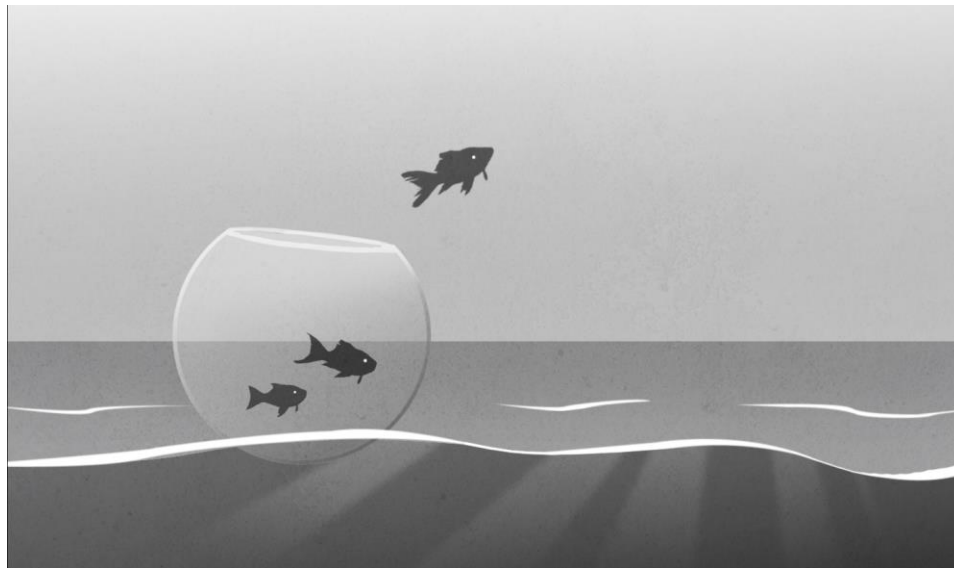
- roșii
- albastre

Ideile sunt "*poteci*", care îi conduc pe antreprenori spre inovare.

Strategia oceanului albastru - o plasare a unei idei/afaceri în ZDLC.

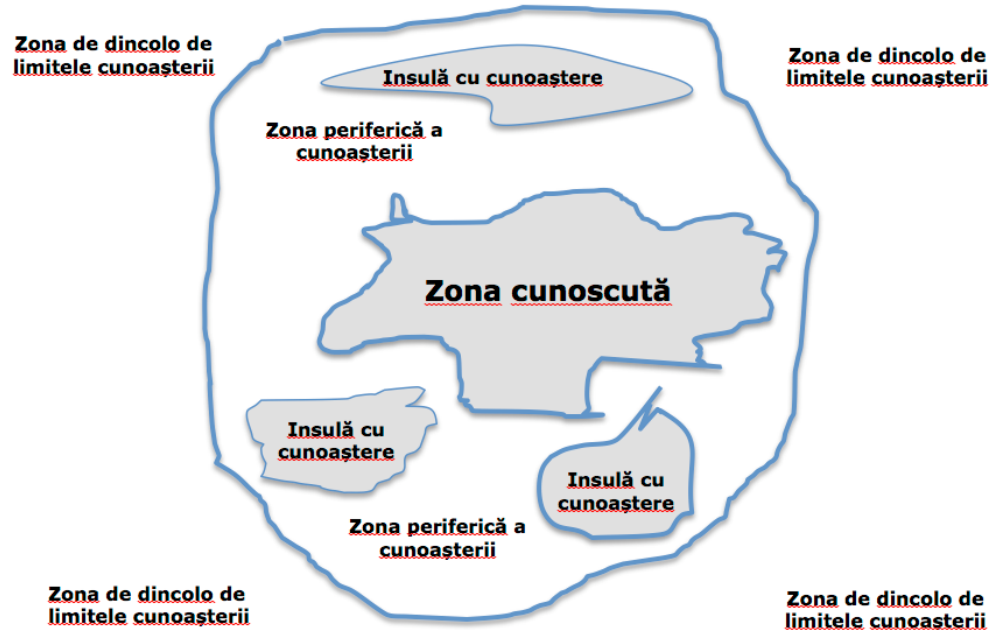
Oportunitățile sunt potențiale și nelimitate și se bazează pe idei inovatoare.

Povestea peștișorului

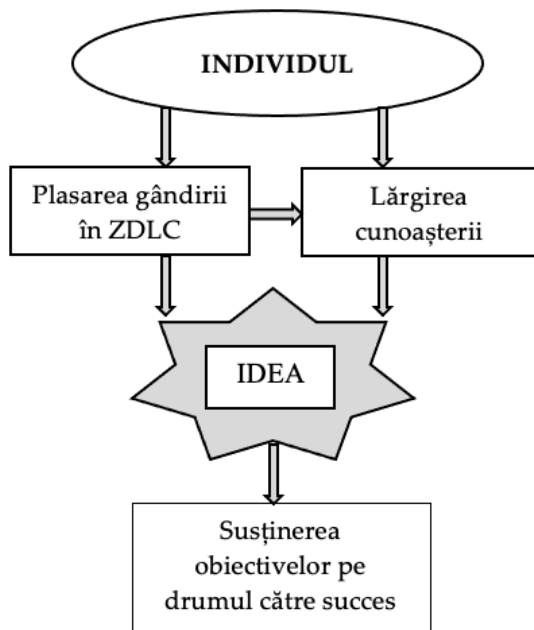


Peștișorul și zona de dincolo de limitele cunoașterii
(Autorul ilustrației: Vladimir Șerbănescu)

Zonele cunoașterii



Antreprenorul și lărgirea cunoașterii



Conceptul ZDLC presupune multă imaginație

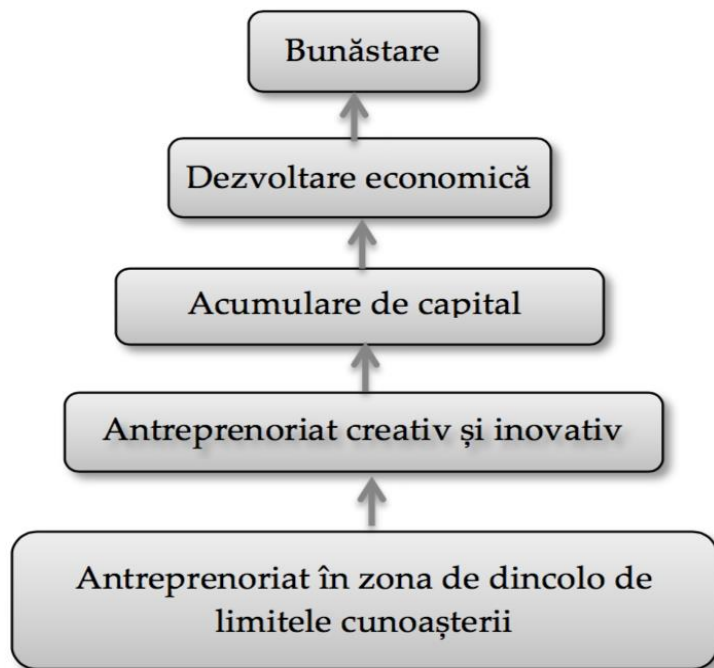


Ideea, lărgirea cunoașterii și antreprenorul

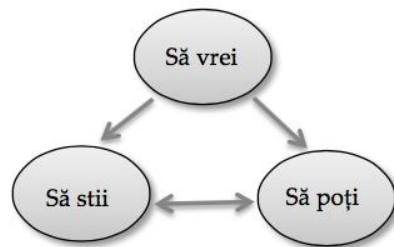
Elemente caracteristice ale ZDLC

- *contează calitatea gândirii*
- *antreprenorii inovativi găsesc oportunități care reprezintă o speranță*
- *există multă incertitudine*
- *pentru antreprenorii cu idei inovative concurența devine irelevantă*
- *se aplică strategia oceanului albastru*
- *profitul se calculează cu relația: $P = V_{\text{enituri}} - C_{\text{heltuieli}}$*
se urmărește creșterea profitului prin inovare
- *afacerile sunt fragile, mai ales la început*

De la antreprenoriat în ZDLC la bunăstare



Triunghiul condițiilor care conduc către SUCCES



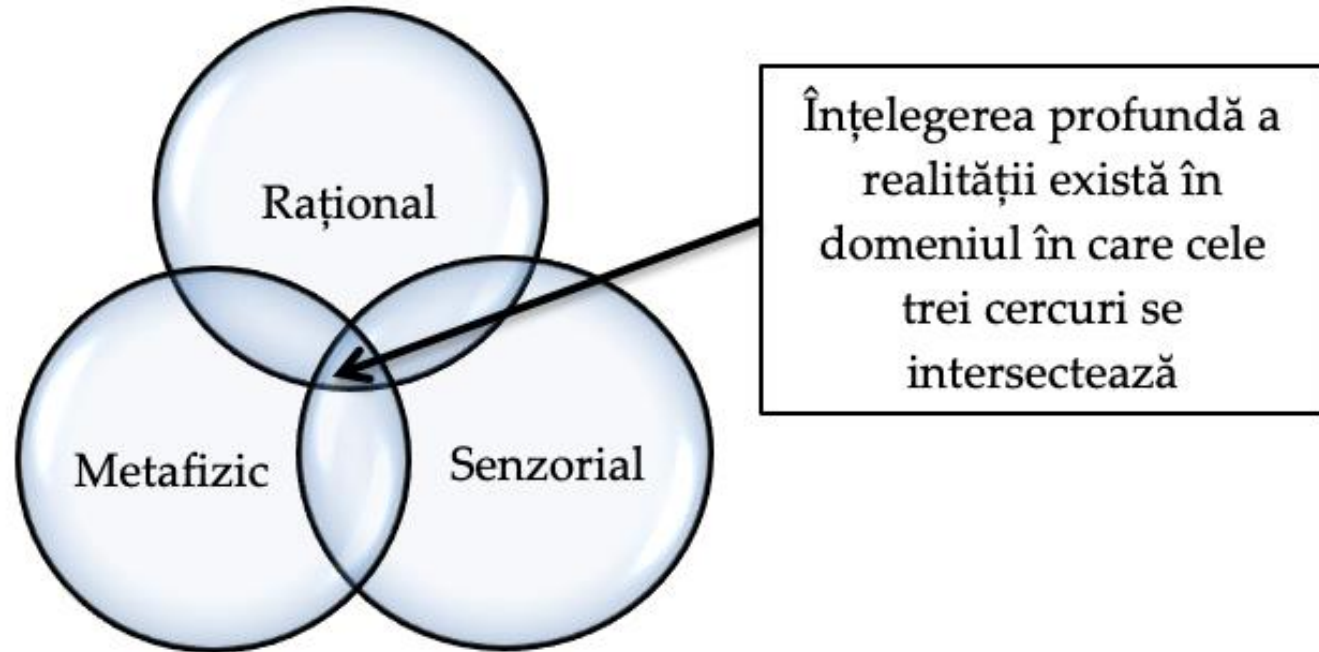
Condiția	Calități individuale necesare
Să vrei	• dorință puternică • voință de a fi învingător • mobilizare totală care canalizează toate acțiunile spre atingerea obiectivului stabilit
Să știi	• să știi, dar nu superficial, ci profund, să cunoști problemele sub toate aspectele, să ai preocuparea de a afla ceva nou în permanență • să știi "cum să știi" (cum să obții informații și cunoștințe noi) • să știi să folosești știința altora
Să poți	• este rezultatul atitudinii pro active • să te pui în situația în care ai realizat obiectivul propus • să ai puterea să învingi orice obstacol

Antreprenorii și incertitudinea

- **Incetitudine** $\Rightarrow$ **viitor**
 $\Rightarrow$ **neprevăzut**
- **Incetitudinea, deși o detestăm:**
 - are puterea care ne duce înainte
 - este forța care provoacă omenirea să facă lucrurile mai bine, care nu se făceau înainte
 - este cauza concurenței, motorul progresului
- **Incetitudinea:**
 - provoacă FRICĂ
 - oprește acțiunile
 - oprește fluxul liber de idei și diminuează capacitatea de a lua decizii



Nivelurile de înțelegerea a realității



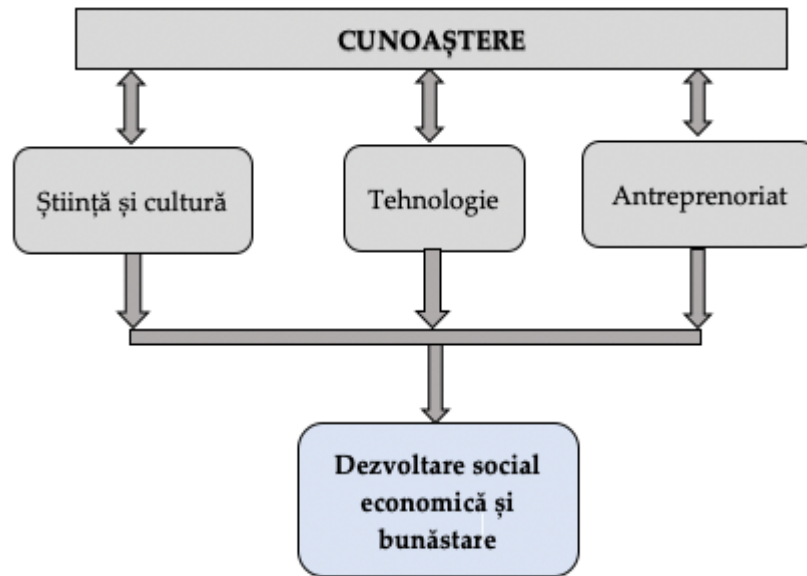
Gândirea creativă și incertitudinea

Creativitatea necesită curajul de a renunța la certitudini.

Erich Fromm

Pentru a fi creativ trebuie:

- o anumită libertate de gândire și acțiune;
- să fii în permanență în căutare de idei, adică să interacționezi cu realitatea pentru schimbarea ei.



CONFRUNTAREA CU INCERTITUDINEA

Duelul antreprenorului cu incertitudinea:

- produce frustrare
- lupta este lungă
- rezultatele nu se întrevăd într-un viitor apropiat
- cei slabi renunță, cei puternici găsesc metode și tehnici noi și continuă duelul până își ating obiectivele

Antreprenorii inovativi:

- acceptă incertitudinea și provocarea acesteia
- caută să înlănzească incertitudinea și să profite de puterea ei



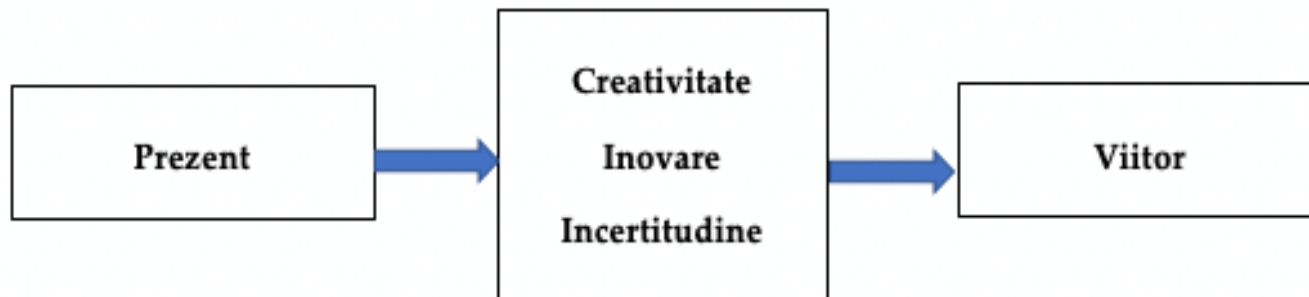
Limitele există pentru a fi depășite

Antreprenorii:

- își imaginează viitorul ca ceva plin de posibilități și nu plin de limite
- elimină din dicționarul lor verbul **NU SE POATE**

Progresul nu ar exista dacă nu ar fi incertitudine.

Antreprenorii îmbrățișează riscul și îmblânzesc incertitudinea.



Drumul de la a dori certitudine la a căuta incertitudine

- **Arta de a căuta succesul în incertitudine.**
- **Logica terțului inclus.**
- **Transdisciplinaritate.**
- **Principiile de manifestare a realității:**
 1. **Principiul complexității**
 2. **Principiul imperfecțiunii**
 3. **Principiul iraționalității**
 4. **Principiul incertitudinii**



Incertitudinea – o provocare

Provocarea este:

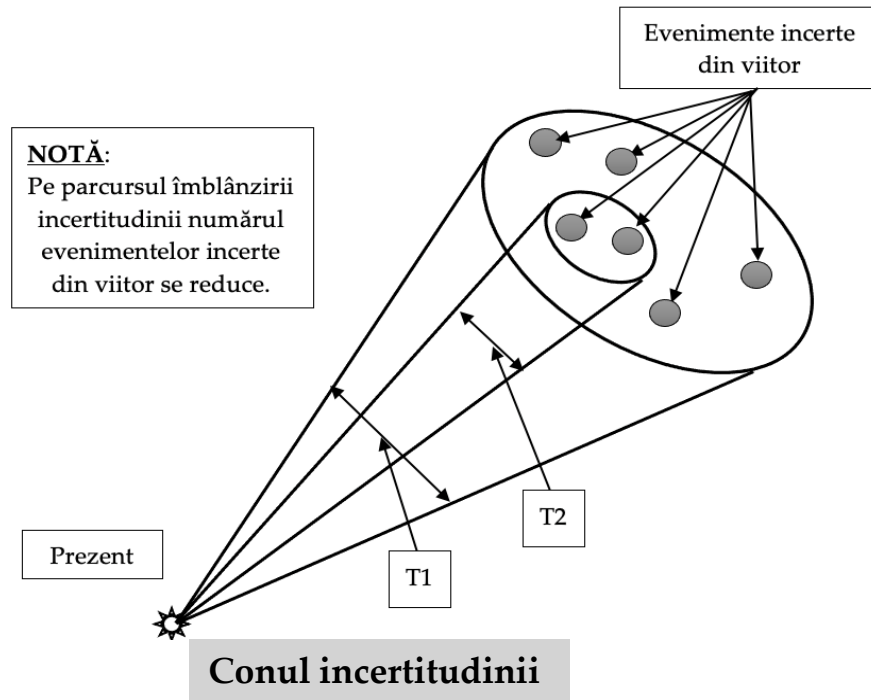
- *o chemare la luptă, o întrecere, o competiție*
- *stârnirea interesului public*
- *producerea intenționată a unui eveniment, proces sau fenomen*



Dacă incertitudinea n-ar exista ar trebui inventată.

O simplă idee poate constitui o mare provocare.

Îmblânzirea incertitudinii



Competențe necesare:

- **îndrăzneală**
- **imaginație**
- **curaj**
- **curiozitate**
- **încredere**

Antreprenoriat de la idei și incertitudine la succes



Smart
Dig
20

Cărți publicate
Vichentie Maniov – România
Paul Bock – SUA

www.amazon.com

2020 - SUA și România

**Antreprenoriat inovativ dincolo de
limitele cunoașterii**

Innovative Entrepreneurship
Beyond the Limits of Knowledge

2022 - SUA și România

Provocarea și puterea incertitudinii
The Challenge and Power of
Uncertainty

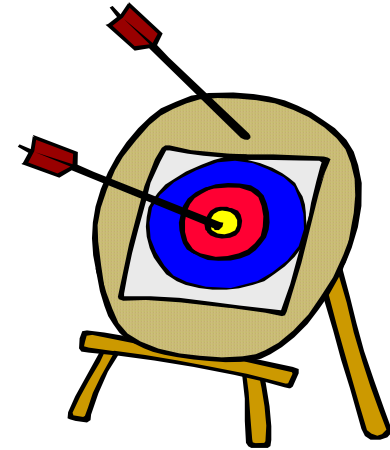
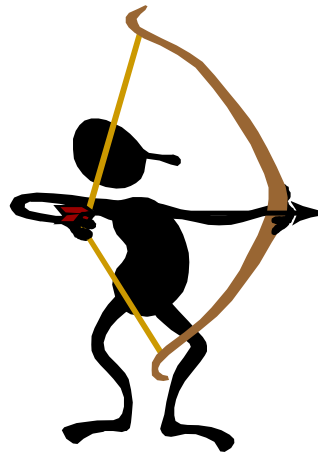


CONCLUZIE

SUCCESUL se obține prin imaginație, idei și îmblânzirea incertitudinii.

Lăsați moștenire spirit antreprenorial în loc de averi.

**SUCCES în
antreprenoriat**



MULȚUMESC PENTRU ATENȚIA ACORDATĂ !