


# Smart Diaspora 2023

10 - 13 Aprilie 2023,  
Timișoara

[www.diaspora-stiintifica.ro](http://www.diaspora-stiintifica.ro)

Eveniment aflat sub înaltul patronaj  
al Președintelui României



# Evolution des modelés économiques vers l'économie de la fonctionnalité pour soutenir le développement durable

Le rôle de l'outil générique d'agrégation et qualification participatives des impacts perçus dans ces évolutions micro-méso-macroéconomiques

**Ingrid Vaileanu**

Présidente co-fondatrice **Xvaluator**,

première thèse en France en économie de la fonctionnalité financée par l'Etat français et EDF,  
Paris Cite Campus - ancienne Paris 7 Denis Diderot

### **Le problème**

Comprendre les blocages et les possibles évolutions vers un développement durable grâce à la compréhension des évolutions des modèles économiques et des nouveaux centres de création de valeur partagée

- Vers une économie de la fonctionnalité en Europe - la recherche de performance comme fonctionnalité nouvelle à la fois économique, sociale, environnementale = Périodisation des modèles économiques récentes

### **La Raison**

La consubstantialité et interdépendances des évolutions des modèles économiques, des business models, des modèles d'innovation et des modèles d'évaluation et valorisation

Pourquoi le développement durable - au niveau macroéconomique - n'est pas la somme des actions vertueuses au niveau micro et mésoéconomiques

- Vers l'agilisation des processus ouverts et collaboratifs d'innovation et de valorisation

### **La solution**

L'importance des outils numériques innovants – exemple Xvaluator, Brevet obtenu en 2019 à Paris - pour intégrer toutes les diversités d'avis et d'impacts perçus et démocratiser l'accès à des Données qualifiées, contextualisées, objectivées, personnalisées donc PERTINENTES pour la prise de décision en concertation en temps réel et contenu

**Périodisation des modèles économiques, de  
business model, d'innovation et de  
valorisation**

**VERS UNE ECONOMIE DE LA  
FONCTIONNALITE**

# Economie de la fonctionnalité en résumé

- EVOLUTION D'APPROCHE d'une lecture 'du producteur perçu comme créateur de valeur et le consommateur comme destructeur de valeur » (Mont, 2002) à une économie dont la valeur coproduite avec le client réside dans la capacité de « vendre l'usage et les fonctionnalités innovantes d'usage d'un bien et des services associés personnalisés plutôt que le bien lui-même ».

- « Changement de mode de production et de consommation » car plus d'intérêt d'envisager l'obsolescence programmée vu que la propriété et l'entretien d'un équipement reste avec le vendeur (Bourg et Buclet, 2005) ou encore capacité de répondre à une « demande de performance » (Du Tertre, 2008) d'où l'importance d'avoir un outil innovant comme Xvaluator pour Co évaluer cette « performance perçue » par les consommateurs et leurs parties prenantes ensemble (Vaileanu, 2020, Xvaluator, 2019). Les solutions coproduisent ainsi des systèmes innovants des biens et des services (au sens de « Product Service System » - PSS (Mont, 2006) qui relèvent d'une « configuration productive » et d'un « patrimoine collectif immatériel » (Tertre, 2007).

- Création et valorisation collaborative ensemble avec les experts et les non-experts, financière et extra-financière, la dimension ouverte de la Valeur Extra financière qui n'appartient plus à un seul secteur d'activité et à un seul périmètre spatial et temporel d'évaluation

- Le rôle du numérique et du territoire dans ce processus multi-acteurs, déssectorisé de captation d'une valeur étendue (« une valeur ouverte augmentée ») intégrant les dimensions à la fois sociales, sociétales, environnementales, économiques, financières.

Exemple 1 – Vendre de la Mobilité et non pas la propriété d'une Voiture

Exemple 2 - Vendre des Unités d'atterrissage sur un aéroport et non pas la propriété des Pneus Michelin

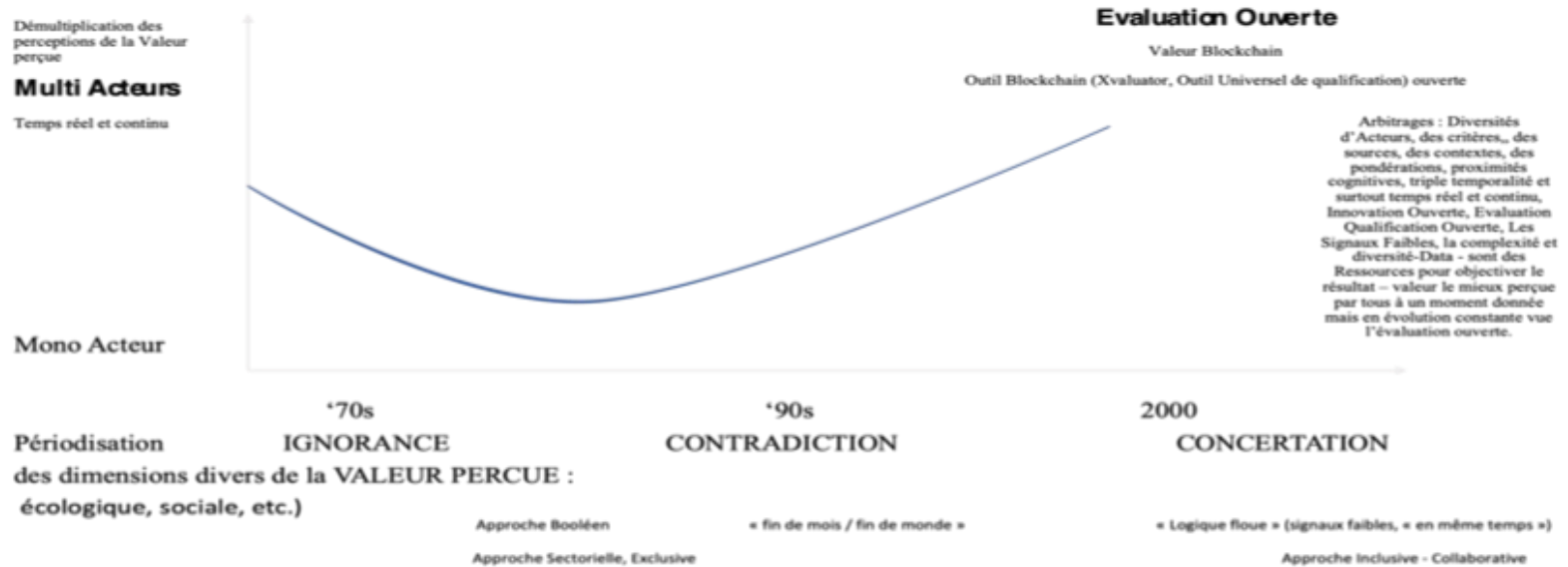
Exemple 3 – NIKE la réindustrialisation en Europe avec une production robotisée standardisée et des services de personnalisation locales pluri acteurs

**IMPORTANT** = l'attention n'est plus sur le sujet et la transaction marchande exclusivement mais sur la relation de collaboration entre les acteurs qui co=construisent une Valeur Ouverte Etendue sur plusieurs périmètres de Co évaluation – Temporalités multiples dans la co-production et Co évaluation

# Périodisation des évolutions des modèles économiques = Comment capturer la Valeur dans les différents modèles économiques

## Capture de la Valeur

à travers l'évolution des modèles économiques, consubstantielle des évolutions des modèles d'innovation et d'évaluation



# PERIODISATION

Chaque modèle économique impose de nouveaux modèles d'innovation et de valorisation adaptés

Evolution of the Economic Model	Fordism	Post Fordism (Services)	Functional Economy
Determinants	IGNORANCE of Environmental and Social impacts	CONTESTATION of Environmental and Social impacts as perceived as COSTS or development of a DIFFERENT SECTOR (circular economy)	INTEGRATION of the Environmental and Social externalities as part of the Business Model perceived as INNOVATION OPPORTUNITIES
	STANDARDIZATION	SECTORIZATION	PERSONALIZATION of the offer
	Mass Production and consumption	Segmentation of the market	DRL - understanding the constant evolution of the DEMAND to reduce the Environmental fingerprint
	Industrial Timing	Industrial and Services Timing	Triple temporality : All time, Real time, Industrial-Services and long Resources timing integration
Evolution of the Innovation Models	Industrial Innovation	Industrial and Services innovation	Open Innovation
Determinants	Industrial actors	Industrial and services	All actors
Evolution of the Evaluation Models	Economic Evaluation only	Economic Evolution and "externalities" (Sustainable Development reports, RSE, etc)	Collaborative evaluations (blockchain and IA tools to co-evaluate together)
	Limited	Contestations between experts and Green and Social Wash	Co-constructive results together with all experts and non-experts, increase pertinence and highly democratic process
	National actors	External Objective Experts companies	Xvlauator : Digital IA innovative inclusive and collaborative tools : experts and non-experts

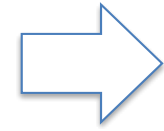
1950

1972 Rio Earth Summit

1997 Protocol Kyoto

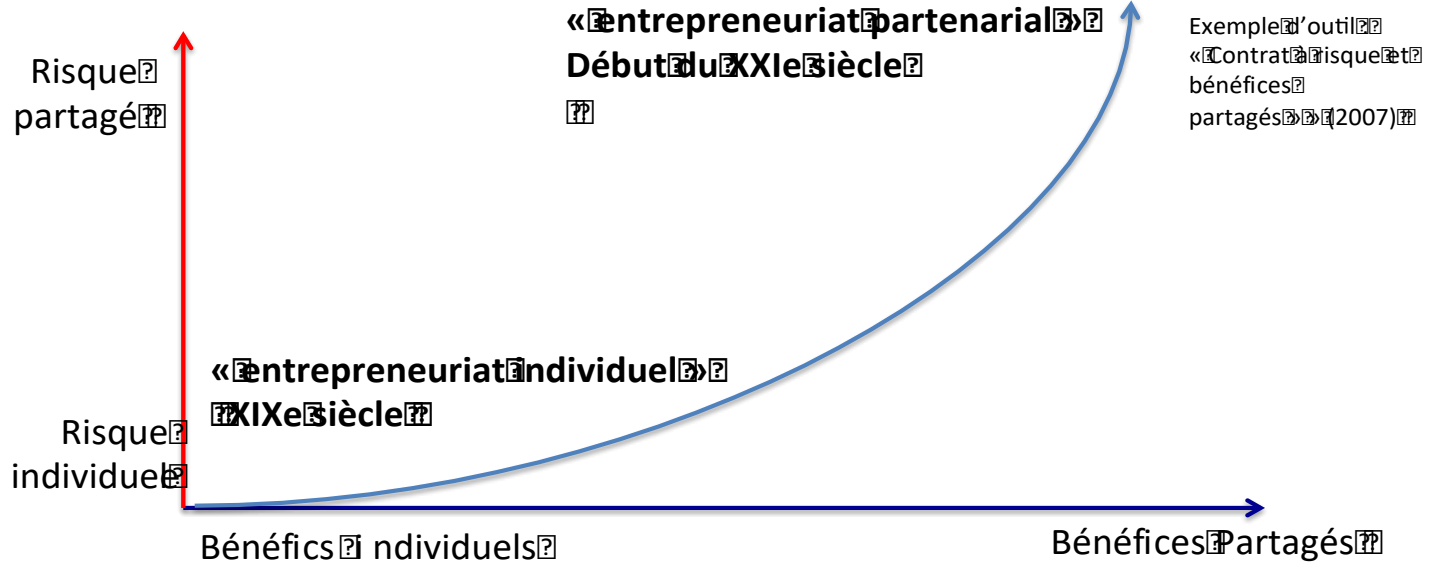
Integration of the Diversity of Impacts in Time

La vision de l'entrepreneur au départ du XIXe siècle: Individus ou groupes d'individus qui s'identifient par leur prise de risque individuelle visant des bénéfices individuels



La vision de l'entrepreneur du XXIe siècle: Une attitude entrepreneuriale de toute une société caractérisée par la prise de risque et des bénéfices partagés à travers des écosystèmes innovants interdépendants

Cette attitude entrepreneuriale ne détruit pas la diversité des compétences et des connaissances (les spécificités des métiers et rôles divers) mais au contraire, elle multiplie les capacités dynamiques (Paun, Von Tunzelmann, 2012) de chacun dans son domaine grâce aux interactions diverses qui alimentent leurs créativité, compétences et expériences, ce qui se traduit en plus d'efficacité au niveau de l'individu et plus de valeur créée avec moins au niveau de la société.





## Impact Readiness Level (IRL)

Echelle de la maturité et du périmètre de l'évaluation des impacts de l'innovation collaborative

**Périmètre régional et thématique diversité des acteurs**

Multi sectoriel  
Open Innovation  
SATT et Pole de compétitivités  
Design Thinking

Impacts directs et indirects  
Internes et externes

Innovation collaborative  
« Agiliser les processus d'innovation »  
Financement responsable  
**Trajectoires longues d'innovation collaborative**  
« Agile Demo-Tech Thinking »

Fonds d'Investissements classiques – sectorisés  
Venture Capital  
« **One Shot innovation** »

Impacts Directs, Internes

Subventions sectorisées  
« **One Shot innovation** »

**Périmètre temporel Trajectoires longues**

**Pourquoi le développement durable - au niveau macroéconomique - n'est pas la somme des actions vertueuses au niveau micro et mésoéconomiques**

**Vers l'AGILISATION des processus ouverts et collaboratifs d'innovation et de valorisation**

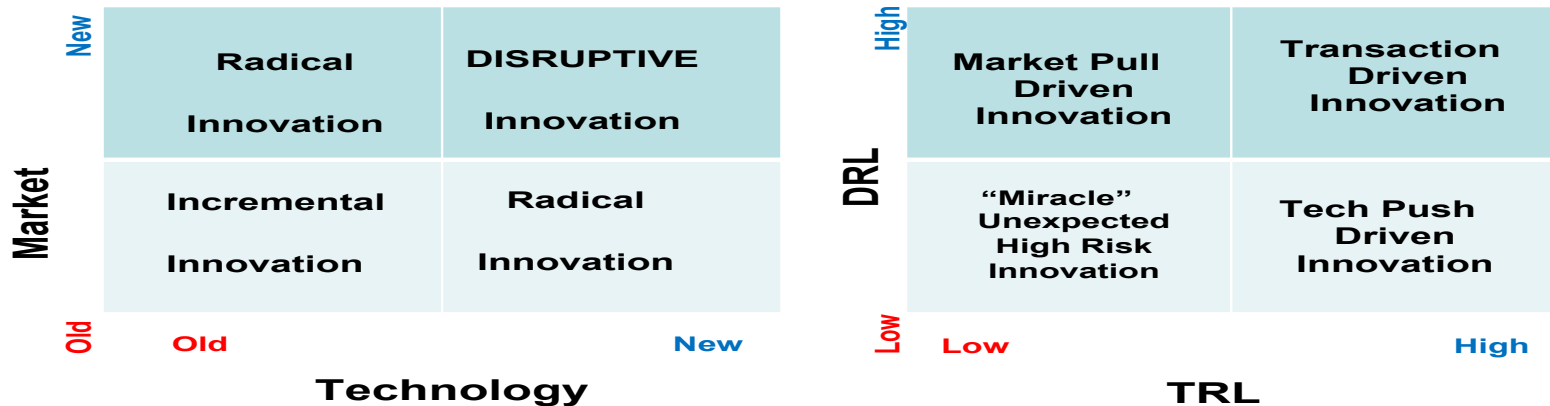
# Outils de diagnostique et action pour un développement durable

- **HYBRIDATION** des stratégies Market-Pull et Tech-Push et **AGILISATION** des processus d'innovation et valorisation – Paun, 2018
- **DEMOCRATISATION** de la contribution et la qualification des impacts perçus pour développement durable – Xvaluator, 2019

# DRL-TRL: Hybridiser les stratégies Market-Pull et Tech-push

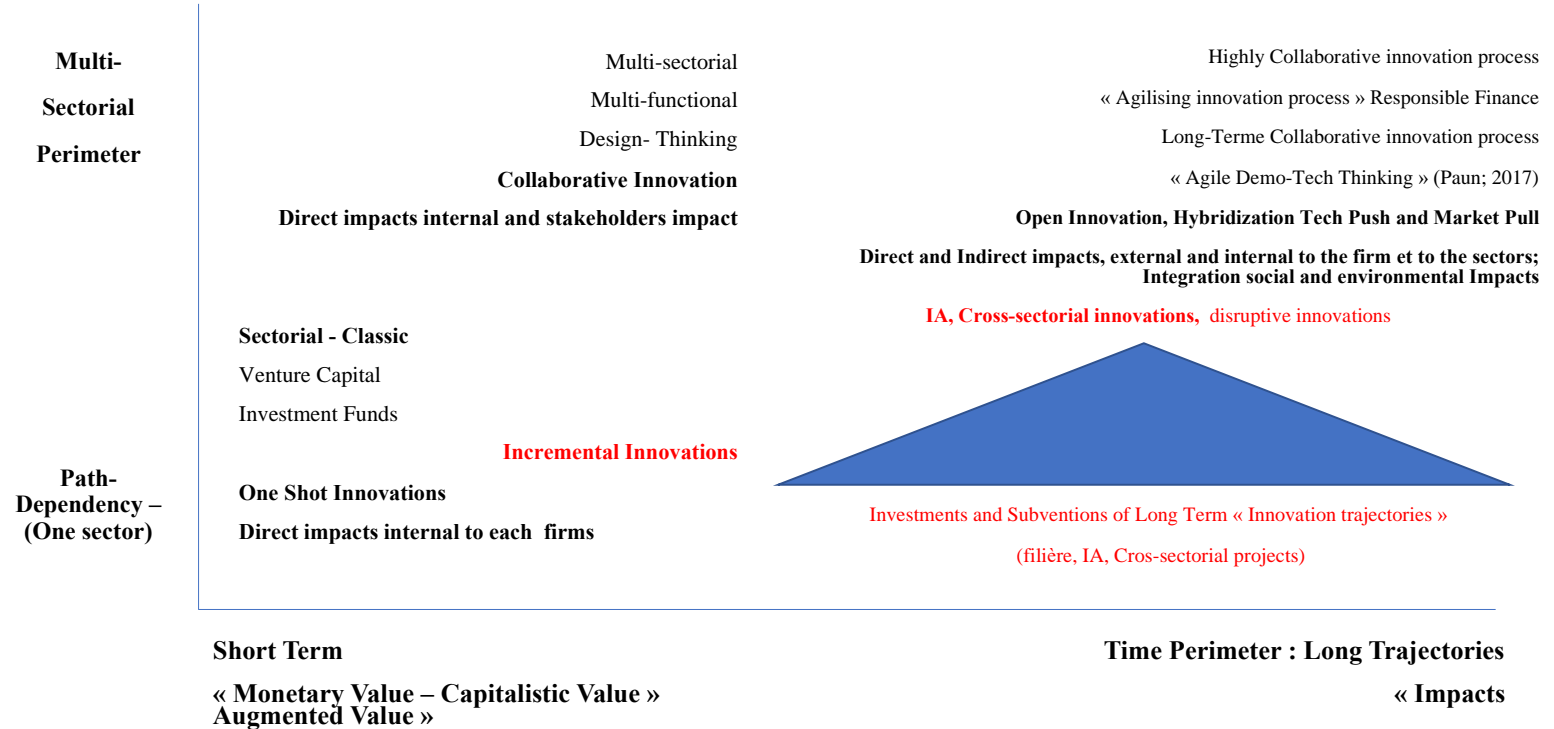
DRL- pour mieux comprendre et anticiper les demandes de compatibilité avec le Développement Durable en temps réel et contenu

## DRL/TRL Innovation Typologies in Acceleration process (Resumed© IPRD)



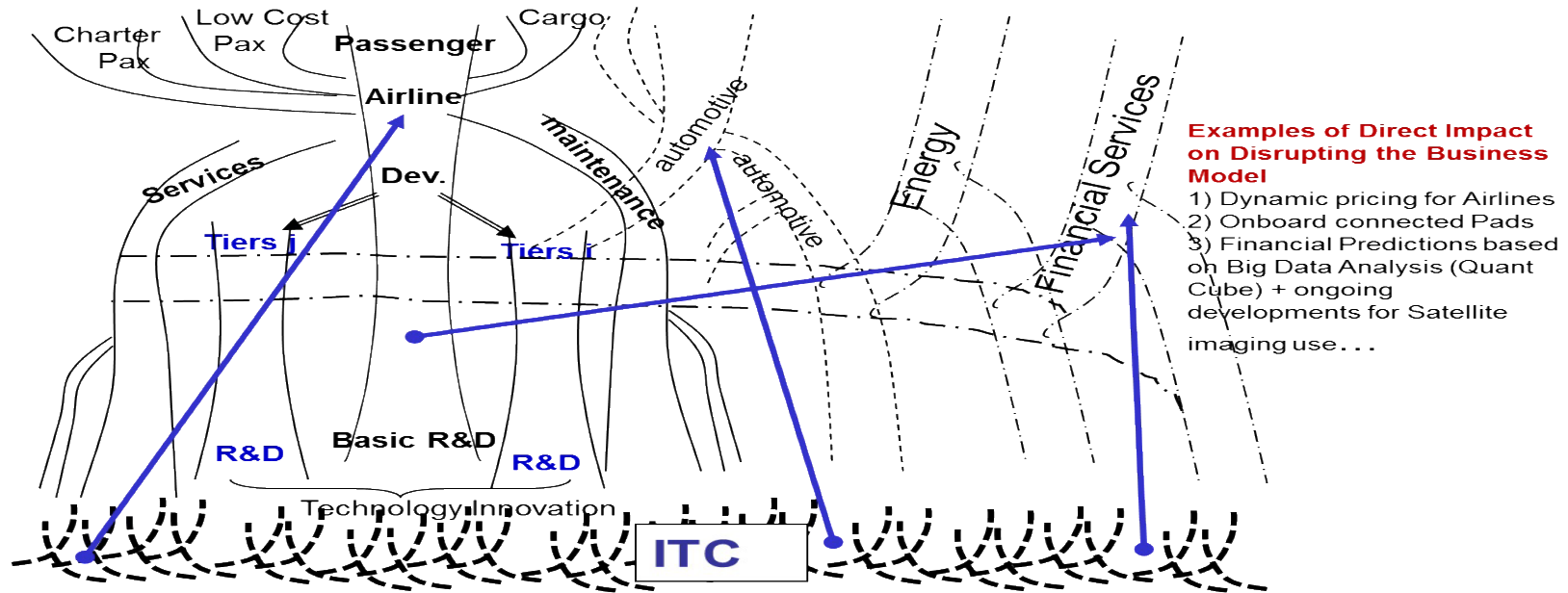
# Impact Readiness Level (IRL)

Maturity Scale of Impacts Integrating while qualifying collaborative innovations



# De la CHAÎNE DE VALEUR vers une MANGROVE FOREST

## Déssectorisation et resectorisations



# Xvaluator

Le Vocabulaire Ontologique des Avis Impacts perçus collectivement

## La QUALIFICATION PARTICIPATIVE de la VALEUR OUVERTE ET TENDUE

Le rôle des outils numériques dans la DEMOCRATISATION de la contribution de chacun à la qualification des impacts perçus en intégrant à la fois les experts et les non-experts dans les processus de valorisation ouverte

### LES DETERMINANTS de la VALUER OUVERTE ET TENDUE

- Périmètres de la valorisation
- Temporalités de la valorisation
- Sources des avis et impacts perçus
- Critères de valorisation
- Postures et architectures des relations entre les acteurs de la création de valeur



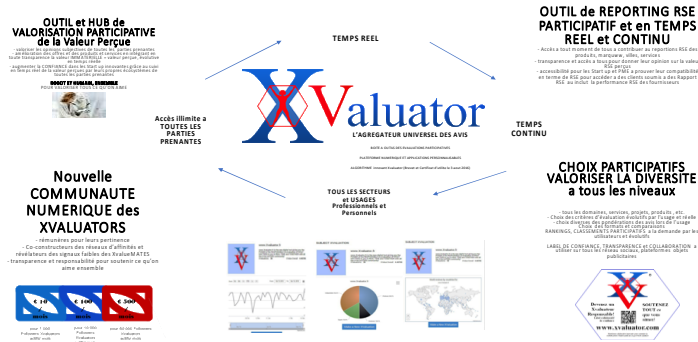
Participative and Democratic Creator of Trust, Relevance, Expertise, Concertation, Conflict Resolution, Decision maker

Xvaluator Bto B Deep-Tech Disruptive innovation (technological, social and societal innovation)

The universal tool for retrieval, aggregation and open participatory qualification of its own positive opinion data (LIKE) from all platforms and sources, stakeholders (Patented Xvaluator Innovation) which allows everyone (individual or company) to build their EXPERTISE, their RELEVANCE as an INFLUENCER and their OPEN CV for individuals and influencers (or participatory CSR for companies)

XValuator is a tool that automatically detects and integrate (thanks to a mandate and RGPD) all the diversity of the positive opinions of a community in relation to a publication on digital channels

XValuator automatically reads and analyzes the reactions of the audience, evaluates their relevance thanks to a highly democratic and collaborative process (patented) and aggregates, according to criteria customizable by each voluntary user, the results obtained in a single space (Xvaluator) for individual expertise (Open CV), companies (Open RSE, Digital reputation), marketing agencies and institutions, XValuator is therefore the first universal aggregator tool allowing the democratisation of pertinent collaborative OPEN promotion by offering the opportunity to everyone (without discriminations) to carry out multi-source, multi-criteria and multi-stakeholder POSITIVE opinion studies in real time, in order to optimize the actions carried out thanks to efficient concertations solutions identification .



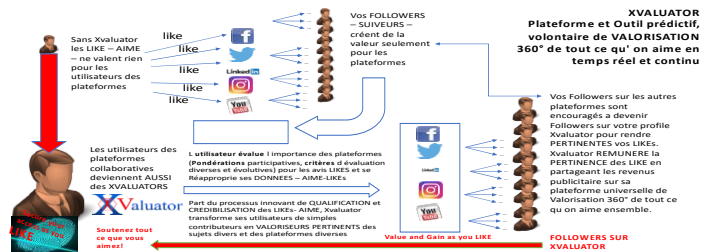
Xvaluator Patented Technology in 2019

DIGITALIZATION + DEMOCRATIZATION + SECURING

strategies and tools for:

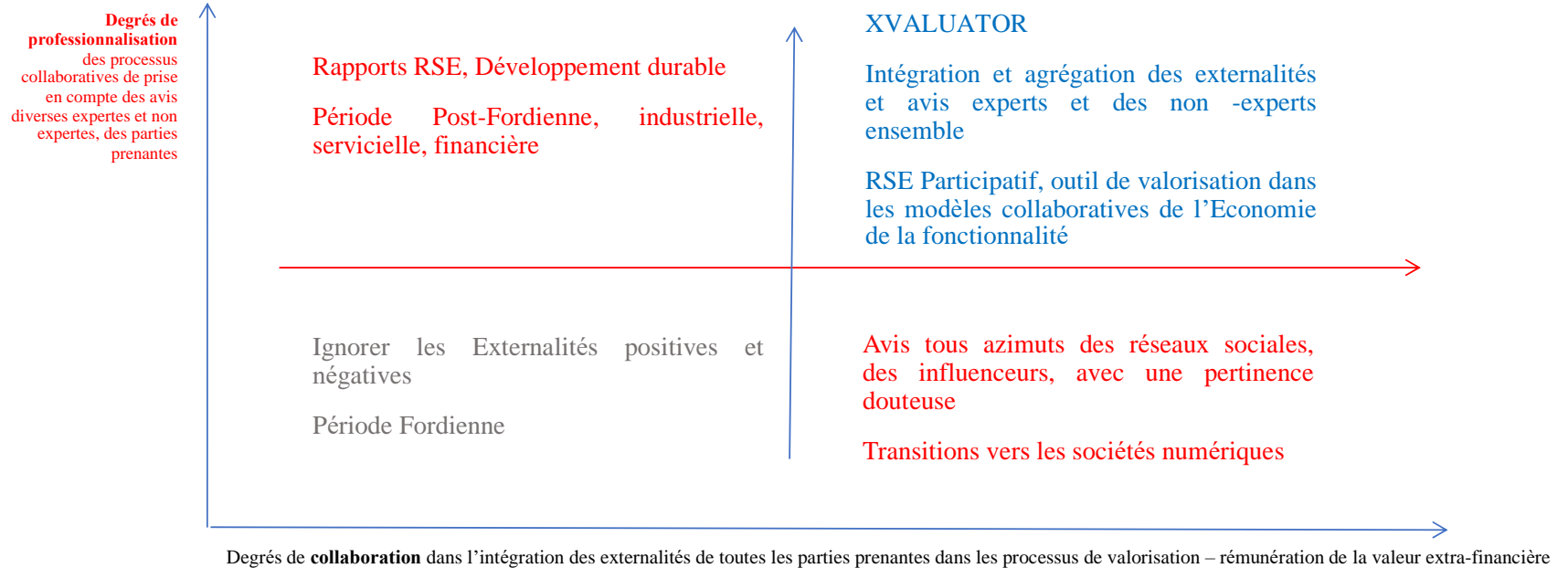
- RECRUITMENT AND HR MANAGEMENT
- Participatory PROMOTION AND SELECTION of EXPERTISE (through democratic participatory aggregation and qualification of REAL EXPERIENCES employees, consumers and stakeholders)
- CONSULTATIONS AND DECISION-MAKING by HIGHLY DEMOCRATIC AND EFFECTIVE weighting
- RECOVERY by each of their OWN POSITIVE OPINION DATA from GAFA platforms (thanks to RGPD and madat Xvaluator) which today are used and imprisoned by GAFA platforms

Comment les UTILISATEURS peuvent VOLONTAIREMENT transformer BIG DATA – LIKE – en VALEUR PARTAGEE avec leur écosystème : SOIENEZ TOUT CE QUE VOUS AIMEZ! ALGORITHME INNOVANT XVALUATOR





# Xvaluator et les Typologies des impacts dans intégration des externalités



WRONG or RIGHT?

FAKE or TRUE?

IMPORTANT or SUPERFICIAL?

Has VALUE or Is LOOSING YOUR

TIME?...

How are you making your daily

35 000 decisions ?

*Do you have this kind of questions daily in your personal and professional life? How many times a day? In what sectors? ...*

*These questions impact your everyday life and the future life of your kids and represent a main concern (THE PAIN!) in this digital highly connected world*

**The innovative democratized inclusive solution of opinions aggregation and participative qualification tool !**

**Xvaluator is your universal adaptive tool you can use to weigh together with all society the RIGHTNESS, the IMPORTANCE, the VALUE of all things, knowledge, information, opinions, DATA.**

 UBER	The world's largest taxi company owns no vehicles
 airbnb	The largest accommodation provider owns no real estate
 facebook	The most popular media provider creates no content
 Instagram	The most valuable photo company sells no cameras
 NETFLIX	The fastest growing television network lays no cables
 Alibaba.com	The most valuable retailer has no inventory

None of these six companies existed twenty years ago

**X**valuator

*The most PERTINENT Democratic Converter of Data in Valuable Qualified Useful Data has no Experts or Evaluators as employees!*

*This is the European Game Changer for Better Collaborative VALORISATION !*

## Xvaluator (patented 2019) : the French-European GAME CHANGER ! SCIENTIFIC CONTRIBUTION OF THE DEEP-TECH XVALUATOR DISRUPTIVE INNOVATION to Research, Innovations

New valorization and promotion strategies and tools through Xvaluator DATA "open valorization"

Xvaluator innovation proves that through the capacity of Aggregation of BIG DATA LIKES and the maximisation of subjectivity integration – different criteria, ponderations, subjects, evolutions, etc.- the process of retribalizing of opinions depends less on the objectivity of evaluators and more on the capacity to integrate more subjectivities. Xvaluator is proving that more we integrate subjectivity at all level, more we objectivise the result of common evaluation.

For example, by completing the Arrow theory (with its disruptive innovative solution to regulate social media (« les influenceurs ») Xvaluator is a French-European GAME CHANGER !

Today, the high price is associated with high quality and this Economic Paradigm is creating both injustice and mistrust in the economic model of value creation and sharing. Xvaluator disruptive innovation offers the possibility (with its deep-tech generic innovative tool and its multiple personalisation functionalities) to CHANGE THE VALORISATION PARADIGM : "High Value" = "Low Price" accessible for everyone! and "Low Value" = "High Price" as it will integrated negative externalities (by integrating evaluations on negative impacts on nature and people on extended time and space perimeter). The Xvaluator "Open, Contextualisation Valorisation" method and technical tool (patented) will produce this DISRUPTIVE INNOVATION and EVOLUTION giving access to all (not only to rich people to Quality- High Value product, services, projects).

By changing the Valorisation Paradigm, Xvaluator Deep-tech innovation is a French-European Game Changer!

XVALUATION INNOVATION is extrapolating the theory of System of Objects of Baudrillard to all SUBJECT. Through the use of BIG DATA to create the GLOBAL VALUE OF SUBJECTS; Xvaluator is demonstrating that the PERCEIVED VALUE by a always greater number of observers of the subjects create the credibility of the value of the specific Subject. The GLOBAL PERCEIVED VALUE depends on the Structure of the SYSTEM that is Evaluating and the relations within the system. The Value does not exist out of the System of reference and evaluation which proves the power of the PERCEIVED VALUE - subjective but fair and useful if transparent and aggregated to other subjective values of the system.

XVALUATOR is a contributor of the FRANCE IA Strategy on the importance of QUALIFICATION of the SOURCES OF LIKES as SECURITY and IDENTIFICATION potential KEYS by using BIG DATA in VALORISATION OF LIKES of all Plateforms - page 260.

Arrow Theory

Change of Valorisation Paradigm  
HIGH VALUE = LOW Accessible PRICE

ANT COLONY OPTIMISATION  
The Power of VALORISATION OF LIKES

« SHARING SECRET Theory »

Generic innovative tool for Frugal Innovation  
« XV LOU Diagramme: Likes Use Optimisation »

THE SYSTEM OF OBJECTS  
Jean Baudrillard

Europe QUALIFIED DATA for the IA STRATEGY

Stefan Odobleja (Psychologie Consonnantiste) and Edgar Morin « recursive causality »

Stefan Lupasco « Tiers inclus »  
Christian du Tertre, « Economie de la fonctionnalité »

Xvaluator is the disruptive innovative tool (générique and personalized) allowing (IA inside) to integrate a diversity of feed-backs, diversity and multitude of contexts, determinants of the different opinions, « week signals», in order to construct collaboration, consensus and shared value creation avoiding discrimination, manipulation, conflicts which loose time, people, ressources. Xvaluator is a disruptive Game Changer in the mamgement of conflicts, collaborations and evolutions of sectors like the Preventive Medicine, Hrand Expertises management, etc

### La pertinence de l'Algorithme XVALUATOR

- Ant Colony Optimisation - (ACC), Marco Dorigo, 1990 - ayant individuellement des capacités cognitives limitées, sont capables collectivement de trouver le chemin le plus court entre une source de nourriture et leur nid)  
Les fourmis utilisent l'environnement comme support de communication : elles échangent indirectement de l'information en déposant des phéromones. Le tout décrivant l'état de leur « travail »



Système complexe de prise de décision qui repose sur des rétroactions positives (le dépôt de phéromone attire d'autres fourmis qui vont la renforcer à leur tour) et la dissipation de la piste par évaporation empêche le système de s'emballer.

XVALUATOR could adapt also the SHARING Secret Ttheory to the "XVALUATOR Pertinent LIKE FINGERPRINT" (patented) CONSTRUCTION OF THE "THE GLOBAL VALUE OF A SUBJECT – LIKE - based on other different like on different platforms contributing the the WHOLE PICTURE – as a CODE OF THE GLOBAL VALUE to be considered. XVALUATOR will invest in research and innovation in Security and Identification through BIG DATA LIKES FOOTPRINT Trajectories

Xvaluator «LIKES UseOptimisation»  
L.U.O.  
Marketing, Commercial, Innovation Applications

	FORGET?	WHYNOT?
HighLevel PersonnelStrategy HighLevel	PersonnelStrategy PersonnelStrategy	PersonnelStrategy PersonnelStrategy PersonnelStrategy
LowLevel PersonnelStrategy PersonnelStrategy	PersonnelStrategy PersonnelStrategy PersonnelStrategy	PersonnelStrategy PersonnelStrategy PersonnelStrategy

# Recommandations – Conclusion

1. Personnaliser Xvaluator comme outil générique de démocratisation de l'action pour en développement durable par sa capacité
  - de Qualification participative en temps réel et continu des avis d'impacts pour accélérer le développement durable
  - de CONTEXTUALISATION des impacts et des signaux faibles pour l'OBJECTIVISATION des choix et décisions suite à la concertation
2. Les Stratégies macroéconomiques pour un développement durable ne peuvent pas être la somme des stratégies micro et mesoeconomiques vertueuses sur des périmètre spéciales et temporelles contextualises = Ec. Circulaire ou Ec. De la Fonctionnalité
3. Xvaluator comme outil générique et personnalisable de DIALECTIQUE 3.0 et Vocabulaire Ontologique des impacts perçus
  - Accès démocratisé à une Architecture Innovante – Brevet Xvaluator qui complète la Théorie de Arrow - d'INPUT et de OUTPUT des Données d'Impacts perçus et leurs qualification participative, contextualisation et ainsi objectivisation
  - Intégration des EXTERNALITES EXTRA-FINANCIERE et l'évolution du PARADIGME DE LA VALORISATION

## CONCLUSION

Au lieu d'essayer d'imposer ses propres critères et périmètres de diagnostics et décisions qui sont toujours contestés ou contestables, les EXPERTS ont besoin d'outils innovants comme Xvaluator d'intégration et contextualisation des expertises des autres experts et non-experts pour objectiver leurs propre expertise par des processus de concertations performantes et utiles en intégrant et qualifiant de manière collaborative tous les impacts perçus disponibles.

## Références scientifiques qui citent Xvaluator comme innovation technologique mais aussi sociale et sociétale :

- Schoun, G., Roux de Bezieux, G. (préface), 2022, « Diriger après vivre avec ». Cite la star-up Xvaluator et ses co-fondateurs comme exemple –solution : pages 85, 189, 193
- Paun, F., Vaileanu, I., 2017, « Technological Entrepreneurship and Asymmetries », in # Springer Science+Business Media LLC 2017
- E. G. Carayannis (ed.), Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6616-1\\_248-2](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6616-1_248-2)
- Paun, F., 2018, "Raccourcir les cycles d'innovation, dans TECHNOLOGIE ET INNOVATION, Nr. Dynamiques d'innovation dans les industries aérospatiale et de défense", Volume 3, 2018.
- Paun, F., 2019, « Les organisations agiles : du Design Thinking vers l'Agile Démo-Tech Thinking », <https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation>
- Paun, F., O'Neal, T., Vaileanu, I., 2020, « Un nouveau paradigme dans l'accélération des processus d'innovation Hybridation des approches Tech-Push et Market-Pull, et Agile Démo-Tech Thinking » in [Marché et Organisations](#) n°37, 2020.
- Paun, F., 2021, « Hybridization of Tech-Push and Market-Pull Approaches in Innovation Processes » in Handbook of Innovation, Vol. 1, 2021. <http://www.iste.co.uk/data/doc1-2-6-21-09-47-40.pdf>
- Paun, F. O'Neal, T., Uzunidis, D., 2021, « Un nouveau paradigme dans l'accélération des processus d'innovation Hybridation des approches Tech-Push et Market-Pull, et Agile Démo-Tech Thinking » DOI:[10.21494/ISTE.OP.2021.0597](https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2021.0597)  
<http://www.openscience.fr/A-new-paradigm-in-the-acceleration-of-innovation-processes-Hybridization-of-of-the>  
<https://rii.fr/univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2021/04/INNOV74.pdf>  
[http://www.openscience.fr/IMG/pdf/iste\\_techinn21v6n1\\_9.pdf](http://www.openscience.fr/IMG/pdf/iste_techinn21v6n1_9.pdf)
- Paun, F., O'Neal, Vaileanu, I. T., Chaudron, L., Castellort, A., Laurent, A., Genier, L., 2022, « Nouveau paradigme d'évaluation ouverte de la valeur blockchain grâce aux outils d'agilisation de l'innovation » in Technologie et innovation. Blockchain, open innovation et propriété intellectuelle, volume 7, 2022. <https://www.openscience.fr/Blockchain-open-innovation-et-proprete-intellectuelle-680>  
<https://www.openscience.fr/New-paradigm-for-the-open-evaluation-of-a-blockchain-value-through-agilization>
- Paun, F., 2021, Innovation Strategies and Tools in Chapter 20 of the Volume 1 of this Handbook of Innovation, Chapter 20. Hybridization – Hybridization of Tech-Push and Market-Pull Approaches in Innovation Processes . In Handbook of Innovation, page: 173
- Vaileanu-Paun, I., 2009, « Stratégies des entreprises et des territoires dans l'économie de la fonctionnalité » Le Cas EDF, Thèse de sciences économiques en cours, Université Paris Diderot présoutenance en 2009.
- Vaileanu-Paun, I., Boutiller, S., 2012, « Développement durable. Du Paradigme de l'économie industrielle à l'économie de la fonctionnalité », dans Business & Innovation, « Innovation verte ». De la Théorie aux bonnes pratiques, 2012, éditions Peter Lang, Bruxelles, 31-63, 2012.
- Vaileanu - Paun, I., et Van Niel, J., 2013, « Modèles d'innovation dans l'économie de la fonctionnalité » dans Business & Innovation, L'innovation, Analyser, anticiper, agir, édition Peter Lang, p. 439 – 459, 2013.
- Vaileanu-Paun, I., Paun F., Plouvier, C., Hillen, C. , 2020, « The luxury value in the AI era. A new quality growth paradigm is born ! » in « Rethinking luxury business » (MARCHÉ & ORGANI Book 37), <https://www.amazon.com/Rethinking-luxury-business-Marché-organisations/dp/2343194181>  
<https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2022/07/11/les-promesses-economiques-des-pays-d-europe-centrale-et-orientale>

# annexe

# Efficiency in measuring Open Value

## L.O.U. Diagram of “Like’s Optimization Use) par Xvaluator

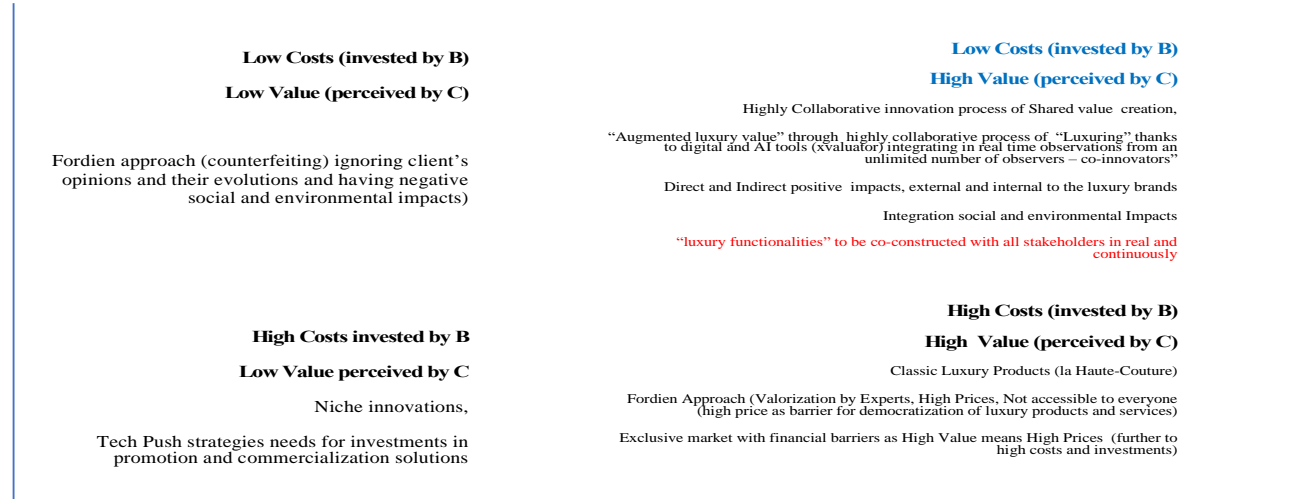
*Universal tool for Open Qualification et Valorization of data (like) with multifunctionalities and applications in Marketing, Innovation, Responsible Investment, Prospective analysis*

Annexe  
Xvaluator, the  
Frugal Innovation  
Tool

**Low Investment  
Costs** for  
Personalization  
and  
contextualization  
of existing standard  
products and  
services

**High Investment  
Costs for  
Innovation**

**B: Business  
Partners Opinions**



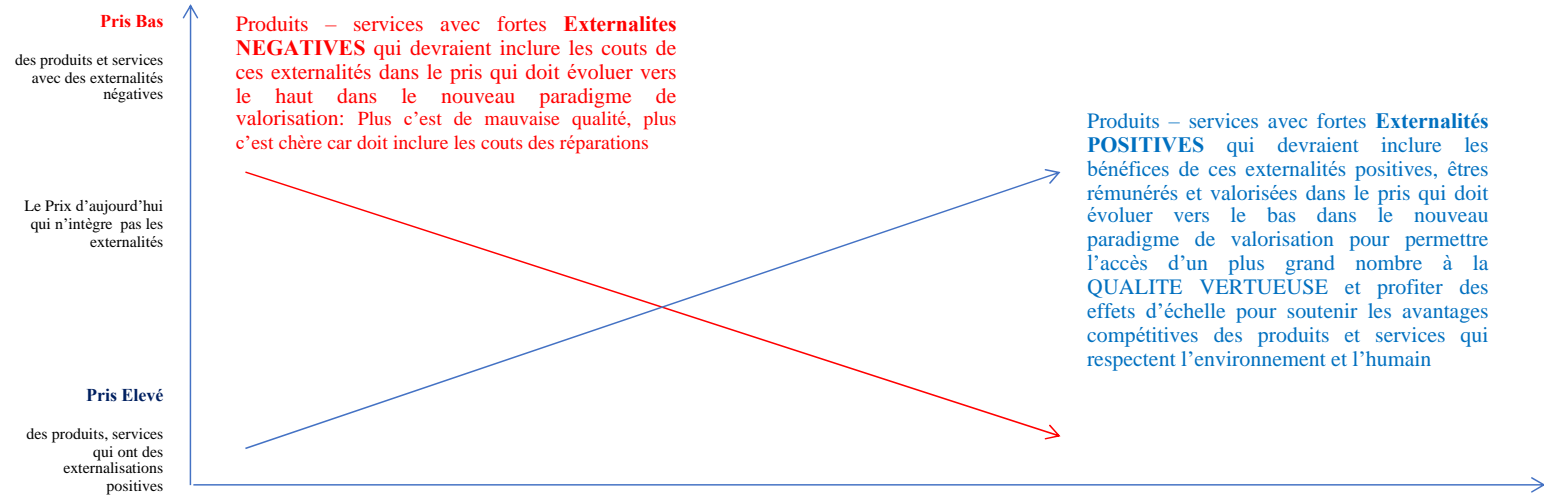
**LOW VALUE**

**HIGH VALUE**

*C: Clients Opinions (perceived on Xvaluator by clients and their stakeholders)*

# Nouveau Paradigme inversé de valorisation

par l'intégration des externalités positives et négatives, matérielles et immatérielles grâce à l'accès de manière anonymisée et volontaire aux données d'impacts reçus et des opinions de toutes les parties prenantes



Intégration grâce à l'outil de qualification participative des données d'impacts des externalités positives et négatives sur des temps longues et périmètres contextualisés de valorisation



**Innovations d'usages et de fonctionnalités innovantes de outil universel personnalisable et adaptable Xvaluator**

