

Proiectul TraCCE ca model de co-creare a unui program de formare în antreprenoriatul cultural și creativ

Nicolae Bibu și Mihai Lisețchi
Universitatea de Vest din Timișoara

Timisoara, 2023

Introducere

- Pe lângă subiectele politice, cele economice domină agenda publică
- Rolul inițiativei private în economie
- Antreprenoriat, factor determinant în satisfacerea nevoilor umane la nivel societal.

Antreprenoriatul

Beneficii la nivel individual:

- Independența deciziilor, libertatea de acțiune,
- sunt mai puține reguli și constrângeri externe;
- satisfacția/mândria de a crea o organizație care, prin produsele oferite, aduce un plus de valoare comunității.

Industria culturale și creative – perspectiva Comisiei Europene

- Există o junglă conceptuală privind definiția și componența acestor industrii.
- „Industriile culturale și creative sunt **acele industrii care produc și distribuie bunuri și servicii** care, atunci când sunt create, sunt considerate ca având o caracteristică, utilizare sau scop specific care **materializează sau transmite expresii culturale**, independent de valoarea comercială pe care o pot avea.” Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN-RO/TXT/?from=EN&uri=CELEX%3A52018PC0366>

Industrii culturale și creative - Date

- Industriile culturale și creative (ICC) generează aproximativ 509 miliarde EUR pe an, reprezentând **5,3% din PIB-ul total al UE** și crează 12 milioane de locuri de muncă cu normă întreagă - **7,5% din forța de muncă din UE** și al treilea sector de angajatori ca mărime din UE. (Comisia Europeană, 2018).
- **Sectoarele Culturale și Creative din România** au cunoscut o evoluție economică pozitivă în perioada 2015-2018, cu creșteri semnificative ale indicatorilor de performanță de la an la an. Dimensiunea pieței serviciilor culturale și creative a depășit 61 mld. lei (peste 13 mld. Euro din 204 mld. Euro PIB), în timp ce numărul total de angajați s-a apropiat la 245.000 de angajați, cu o rată medie anuală de creștere de 6%. (Caietele Culturadata – Volumul 1 / 2020)

Industrii culturale și creative – perspectiva Comisiei Europene

Având în vedere rolul lor important pentru economii și societăți, sectoarele culturale și creative contribuie la toate cele 6 priorități politice pentru 2019-2024:

- Un acord ecologic european : străduința de a fi primul continent neutru din punct de vedere climatic
- O Europă potrivită pentru era digitală : împuternicirea oamenilor cu o nouă generație de tehnologii
- O economie care funcționează pentru oameni : lucrând pentru echitatea socială și prosperitate
- O Europă mai puternică în lume : Europa să depună eforturi pentru mai mult prin consolidarea mărcii noastre unice de conducere globală responsabilă
- Promovarea modului nostru de viață european : construirea unei uniuni a egalității în care toți avem același acces la oportunități
- Un nou impuls pentru democrația europeană : cultivarea, protejarea și consolidarea democrației noastre

Community Enabled Open Training on Creative & Cultural Entrepreneurship (TraCCE project)

- 6 parteneri organizatori, proiect Erasmus + finanțat de UE
- 4 țări:
 - Austria - SIG ,
 - Grecia- SEERC ,
 - Germania- MUAS,
 - România –UVT, UPT, Primaria Timisoara

Community Enabled Open Training on Creative & Cultural Entrepreneurship (TraCCE project)

Rezultate ale proiectului:

- IO1 - Curriculum CCE
- IO2 - Setul de instrumente de dezvoltare a atelierului CCE
- IO3 - CCE Mediu virtual de învățare
- IO4 - CCE Train the trainers toolkit
- 2 evenimente de formare
- 4 evenimente de multiplicare

Detalii la <https://tracce-project.eu>



Mulțumim pentru interes!

nicolae.bibu@e-uvv.ro

mihail.lisetchi@e-uvv.ro